

Friederike Galland
TOPGUN SPEAKING

Checkliste Adressatenorientierung

Erforsche Haltung und Einstellung Deines Publikums!

1. Definiere das Ziel der Rede:
Mein Rede **wird die ZuhörerInnen ...**
2. Was weiss ich über mein Publikum?

Bezug zum Thema
Bestehende Hürden
Bereits bewältigte Hürden
Biographiebestimmende Erlebnisse und Umbrüche
Aktuelle oder zukünftige Probleme
Was weiss / glaubt mein Publikum über mich zu wissen
Was will ich an seiner Einstellung mir gegenüber ändern

Alter	Zeit zur (freien) Verfügung
Familienstand	Politische Einstellung
Kinder	Ehrenamtliches Engagement
Haustiere	Herkunft
Ernährungsgewohnheiten	Religion
Einkommen	Hobbies
Vermögen	Mediennutzung, Seh-, Lese und Hörgewohnheiten
Berufliche Situation	Prägende Musik, Filme, Bücher
Ausbildung	Urlaube
Wohnsituation	Mobilität
Einrichtungsstil	und
Lebensstil	so
Konsumverhalten	weiter

3. Der Rahmen der Rede:
Einladender (+ Was tut er sonst?)
Zeitpunkt (+ Was findet im gleichen Zeitraum statt? Was passierte in früheren Jahren zu diesem Anlass, an diesem Datum?)
Ort (+ Was findet / fand hier sonst statt?)
sonst. Umstände (restliche Tagesordnung, Sitzordnung, Deko, u.s.w.)