

„Gute Redner*innen werden nicht geboren sondern gemacht!“

„Jeder kann ein wirklich guter Redner werden!“

Ihr Nutzen:

- **mehr Selbstsicherheit**
- **mehr Redefreude**
- **stärkere Überzeugungskraft**
- **mehr Ausstrahlung, Anziehungskraft, Autorität und Charisma**
- **Botschaften verständlich und klar auf den Punkt bringen**
- **erinnerungswürdige Reden halten**

„Als Ergebnis unserer Zusammenarbeit bekomme ich begeistertes Feedback für meine Präsentationen. Danke! Ich habe mich einfach an Deine Worte erinnert. Das habe ich dann umgesetzt.“



Dr. Christine Trzaska
Inhaberin IT-Service Ruhr

Methoden:

Einzel- und Gruppenübungen, Demonstrationen, Videofeedback, Theorieinput, Selbstcoaching

Wir identifizieren gezielt Ihre Stärken. Damit kommunizieren Sie noch natürlicher und vertrauensvoller. Authentisches Auftreten und überzeugende Rhetorik sind das Resultat. So werden Sie Menschen von sich überzeugen.

Mind. 15 Techniken, 30 Übungen Drei Tage, 26 Stunden, 1493,00 Euro. Der genannte Preis versteht sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Im Preis enthalten sind ein Abendessen, Kaffeepausen, Mittagsimbiss und Tagungsgetränke während des Seminars. Privatpersonen und Anmeldungen, die länger als 30 Tage vor d. Seminar erfolgen, erhalten 15% Rabatt.

Selbstverständlich ist es ohne zusätzliche Kosten möglich, einen Ersatzteilnehmer zu stellen. Eine Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Seminar kostenlos. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Die Teilnahmegebühr wird umgehend erstattet. Danach ist die gesamte Summe fällig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Flugplan Tag 1:

Das sind Ihre Stärken

- 10:30 Willkommen
- 11:00 Aufwärmübung
- 11:30 Blickkontakt – in Resonanz treten
- 13:00 Mittagsimbiss
- 13:20 Selbstcoaching
- 14:20 Präsenzübungen mit Feedback
- 16:30 Pause: Kuchen und Obst
- 17:00 Redefreude statt Lampenfieber
- 18:00 Apéro
- 18:20 Stimmübungen I
- 19:40 Abendessen im Landhaus - Storytelling

Flugplan Tag 2:

So wirken Sie noch stärker

- 09:00 Wiederholung und Eisbrecher
- 09:30 Ethos, Pathos, Logos - Wirkungstreiber
- 10:30 Pause: Bircher Müsli und Obst
- 10:50 Körpersprache – Übungen
- 12:30 Stegreifreden I
- 13:30 Mittagsimbiss
- 14:20 Struktur wirkt stärker
- 15:20 Stegreifreden II
- 16:20 Pause: Kuchen und Obst
- 16:40 Redevorbereitung
- 17:00 Aufnahme und Auswertung der Videoaufzeichnungen
- 18:00 dazwischen Apéro
- 19:20 Abendessen im Landhaus - Storytelling

Flugplan Tag 3:

Wie will ich wirken?

- 09:00 Nie wieder sprachlos – drei Strategien
- 10:00 Redevorbereitung, wenn keine Zeit ist
- 11:00 Pause: Bircher Müsli und Obst
- 11:20 Publikumsbezug: Personalisierung, Lokalisierung, Aktualisierung
- 12:30 Flipchart, Folien, Requisiten – visuelle Unterstützung
- 13:30 Bilanz, Zielvereinbarung
- 14:00 Mittagsimbiss / Abreise