

„Gute Redner\*innen werden nicht geboren sondern gemacht!“

„Jeder kann ein wirklich guter Redner werden!“

## Ihr Nutzen:

- eine gute Redner\*in sein
- mehr Selbstsicherheit
- mehr Redefreude
- stärkere Überzeugungskraft
- mehr Ausstrahlung, Anziehungskraft, Autorität und Charisma
- Botschaften verständlich und klar auf den Punkt bringen

"Als Ergebnis unserer Zusammenarbeit bekomme ich begeistertes Feedback für meine Präsentationen. Danke! Ich habe mich einfach an Deine Worte erinnert. Das habe ich dann umgesetzt."



Dr. Christine Trzaska  
Inhaberin IT-Service Ruhr

## Methoden:

Einzel- und Gruppenübungen, Demonstrationen, Videofeedback, Theorieinput, Selbstcoaching

Wir identifizieren gezielt Ihre Stärken. Damit kommunizieren Sie noch natürlicher und vertrauensvoller. Authentisches Auftreten führt in Verbindung mit den richtigen Techniken zu überzeugender Rhetorik. So werden Sie Menschen von sich und Ihren Anliegen überzeugen.

Sie lernen mind. 15 Techniken, üben 30 mal. Verteilt über drei Tage erhalten Sie 26 Stunden für ein Investment von 1500,00. Privatpersonen und Anmeldungen, die länger als 30 Tage vor d. Seminar erfolgen, erhalten 225,00 Rabatt. Der genannte Preis versteht sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Im Preis enthalten sind ein Abendessen, Kaffeepausen, Mittagsimbiss und Tagungsgetränke während des Seminars.

Selbstverständlich ist es ohne zusätzliche Kosten möglich, einen Ersatzteilnehmer zu stellen. Eine Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Seminar kostenlos. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Die Teilnahmegebühr wird umgehend erstattet. Danach ist die gesamte Summe in Euro fällig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Flugplan Tag 1:

### Das sind Ihre Stärken

- 10:30 Willkommen
- 11:00 Aufwärmübung
- 11:30 Blickkontakt – in Resonanz treten
- 13:00 Mittagsimbiss
- 13:20 Selbstcoaching
- 14:20 Präsenzübungen mit Feedback
- 16:30 Pause
- 17:00 Redefreude statt Lampenfieber
- 18:00 Apéro
- 18:20 Stimmübungen I
- 19:40 Abendessen im Landhaus - Storytelling

## Flugplan Tag 2:

### So wirken Sie noch stärker

- 09:00 Wiederholung und Eisbrecher
- 09:30 Ethos, Pathos, Logos - Wirkungstreiber
- 10:30 Pause
- 10:50 Körpersprache – Übungen
- 12:30 Stegreifreden I
- 13:30 Mittagsimbiss
- 14:20 Struktur wirkt stärker
- 15:20 Stegreifreden II
- 16:20 Pause
- 16:40 Redevorbereitung
- 17:00 Aufnahme und Auswertung der Videoaufzeichnungen
- 18:00 dazwischen Apéro
- 19:20 Abendessen im Landhaus - Storytelling

## Flugplan Tag 3:

### Wie will ich wirken?

- 09:00 Nie wieder sprachlos – drei Strategien
- 10:00 Redevorbereitung, wenn keine Zeit ist
- 11:00 Pause
- 11:20 Publikumsbezug: Personalisierung, Lokalisierung, Aktualisierung
- 12:30 Flipchart, Folien, Requisiten – visuelle Unterstützung
- 13:30 Bilanz, Zielvereinbarung
- 14:00 Mittagsimbiss / Abreise